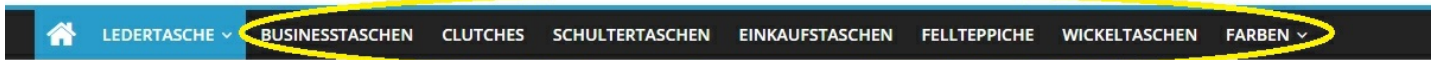


Google Ads – Anzeigengruppen

Die Anzeigengruppen sind in der Hierarchie an Stelle zwei bei Google Ads und sind einer Kampagne untergeordnet. Anzeigengruppen dienen zur Strukturierung/Abtrennung der verschiedenen Themenbereiche / Kategorien die Sie in Ihrer Kampagne / auf Ihrer Webseite haben. Sie finden die Anzeigengruppen in der Spalte ganz links als Unterpunkte einer Kampagne, diese werden in Baumstruktur angezeigt sobald Sie auf die Kampagne klicken (siehe Bild 2). **Stellen Sie sich eine Anzeigengruppe wie folgt vor:** Die Kampagne ist Ihre Haupt-Webseite, z.B. www.Ledertasche48.de, und eine Anzeigengruppe ist eine Unterseite Ihrer Webseite wie z.B. www.Ledertasche48.de/Businessstascher (siehe Bild 1). Wenn Sie einen Onlineshop mit 7 Produktkategorien betreiben erstellen Sie 7 eigene Anzeigengruppen. In jede Anzeigengruppe fügen Sie relevante Keywords hinzu und erstellen passende Anzeigen. Weiter unten mehr dazu.



Anzeigengruppen Ihrer Kampagne sind Ihre Shop-Kategorien

Ledertasche48.de

Top Ledertaschen:

Die Ledertasche – ein edler und nützlicher Begleiter für jeden Tag



Porsche Design French Classic 3.0 Messenger Leder

Gibgas Unisex Vintage Canvas Umhängetasche Herren Schultertasche

Preis: EUR 25,80 Prime
Sie sparen: EUR 5,00 (16 %)

Jetzt ansehen

Laura Moretti - Rot geflochtene Ledertasche (SCHULTERTASCHE)

Preis: --

Jetzt ansehen

Umhängetasche Gusti Leder "Mitch" Laptop-Tasche Damen Herren Wasserfestes

Preis: EUR 68,95 Prime

Jetzt ansehen

Bild 1

Erstellen einer Anzeigengruppe

Um eine Anzeigengruppe zu erstellen klicken Sie in der zweiten Spalte von links auf den Reiter „Anzeigengruppen“ und klicken Sie anschließend auf das + (siehe Bild 2). Nun öffnet sich ein Fenster in dem Sie festlegen müssen zu welcher Kampagne Sie die neue Anzeigengruppe hinzufügen möchten. Wählen Sie Ihre Kampagne aus, in diesem Fall „Meine erste Kampagne“, und klicken Sie anschließend auf „Anzeigengruppe erstellen“ (siehe Bild 3). Nun können wir eine neue Anzeigengruppe einrichten: Lassen Sie den Anzeigengruppentyp ganz oben auf Standard. Geben Sie anschließend einen aussagekräftigen Anzeigengruppennamen an, am besten den Namen der Kategorie Ihres Onlineshops (z.B. „Anzeigengruppe Businessstaschen“) oder Ihrer angebotenen Dienstleistung (z.B. Anzeigengruppe „Immobilienberatung“). Aussagekräftige Namen erleichtern es Ihnen später unter vielen Anzeigengruppen schnell die richtige zu finden. Im weiteren haben müssen Sie Keywords für diese Anzeigengruppe hinterlegen, entweder geben Sie selber welche ein (aus einer vorher erstellten Keywordanalyse über den Keywordplaner) oder Sie benutzen den Kasten rechts, wo Google Ihnen bereits einige Keywords vorschlägt bzw. Ihnen die Möglichkeit gibt neue zu suchen. Um vorgeschlagene Keywords in Ihre Anzeigengruppe zu übernehmen klicken Sie einfach auf das kleine „+“ links neben dem Suchbegriff. Sie können auch **direkt auf Ihrer oder einer anderen thematisch passenden Webseite nach neuen Keywords suchen lassen**, geben Sie dazu eine Domain an. (siehe Bild 4) Klicken Sie zum Fortfahren unten auf „Speichern und Fortfahren“. Im neuen Fenster können Sie nun eine Anzeige erstellen: Die Anzeigenerstellung erläutere ich in einem eigenen Thema, siehe Kapitel Anzeigen.

Alle Kampagnen ⋮ 🔄

Aktiviert und pausiert

Meine erste Kampagne

Manus Kerzenzauber Test

Schutzengel Taufkerzen

Taufkerze Boot

Taufkerze mit Kreuz

Taufkerze Vintage

Taufkerzen

Taufkerzen Fisch

Entfernte Kampagnen sind ausgeblendet

Übersicht

Empfehlungen

Anzeigengruppen

Anzeigen und Erweiterungen

Zielseiten

Keywords

Zielgruppen

Demografische Merkmale

Einstellungen

Standorte

Werbezeitplaner

Geräte

Erweiterte Gebotsanp.

● Aktiviert Status: Aktiv Typ: Suchnetzwerk Budget: 3,00 € pro Tag

ANZEIGENGRUPPEN AUKTIONS DATEN

8. Okt. 2018

+

Anzeigengruppenstatus: **Alle bis auf entfernte** Filter hinzufügen

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Anzeigengruppe	Status	Maximales CPC-Standardgebot
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Taufkerzen Fisch	Aktiv	autom.: 0,25 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Taufkerzen	Aktiv	autom.: 0,25 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Taufkerze Vintage	Aktiv	autom.: 0,25 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Taufkerze mit Kreuz	Aktiv	autom.: 0,25 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Taufkerze Boot	Aktiv	autom.: 0,25 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Schutzengel Taufkerzen	Aktiv	autom.: 0,25 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Manus Kerzenzauber Test	Aktiv	autom.: 0,25 €
Gesamt: A... ?				
Gesamt: K... ?				

Bild 2

ANZEIGENGRUPPEN AUKTIONS DATEN Gesamte

Wählen Sie eine Kampagne...

ANZEIGENGRUPPE ERSTELLE

Suchen

1 Kampagne


Wählen Sie eine Kampagne aus.

Meine erste Kampagne

Anzeigengrupp	Klicks	Impr.
Standard	1	41
Standard	122	2.675
Standard	10	61
Standard	2	21
Standard	1	13
Standard	7	86
Standard	0	0
Gesa... ?	143	2.897
Gesa... ?	143	2.897
Gesa... ?	143	2.897

Bild 3

Anzeigengruppe einrichten

Anzeigengruppentyp : Standard ▼

Eine Anzeigengruppe umfasst eine oder mehrere Anzeigen sowie einen Satz zugehöriger Keywords. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie alle Anzeigen und Keywords einer Anzeigengruppe auf ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung ausrichten.

Anzeigengruppenname

Anzeigengruppe Businessstaschen

umhängetasche herren
sporttasche
reisetasche
aktentasche
schultertasche
shopper tasche
pilotenkoffer
herren umhängetasche
ledertasche herren
aktenkoffer

Mit Keyword-Optionen legen Sie fest, bei welchen Suchanfragen die Auslieferung Ihrer Anzeigen ausgelöst wird

Keyword = weitgehend passend "Keyword" = passende Wortgruppe [Keyword] = genau passend
[Weitere Informationen](#)

Keyword-Ideen erhalten

 Thematisch passende Website eingeben

 Businessstaschen

Keywords	Monatliche Suchanfragen
+ leder umhängetasche herren	1600
+ messenger bag herren	1600
+ männer umhängetasche	1600
+ leder aktentasche	1300


[ALLE IDEEN HINZUFÜGEN](#)

[SPEICHERN UND FORTFAHREN](#)

[ABBRECHEN](#)

Bild 4

★★★★★ (239 votes, average: 5,00 out of 5)

 Loading...

Autor: Roman Fürderer

Veröffentlicht am: 05.05.2019

Rubrik: Google Ads