2018-10-25 20:10:45 romanf



Die wichtigste Grundlage für eine erfolgreiche Kampagne

Eine umfassende Keywordanalyse ist der wichtigste Grundpfeiler einer effizieten und erfolgreichen Google Ads-Kampagne. Kurze Begriffserklärung: Ein Keyword bezeichnet einen Suchbegriff der in der Google-Suchmaschine eingegeben wird (z.B. Schuhe kaufen) – Der Keywordplaner gibt Auskunft darüber wie oft ein bestimmter Suchbegriff im Monat gesucht wird. **Google Ads hat zwei Keyword-Tools**: Zum einen das was einem im Rahmen der Anzeigenerstellung zur Verfügung gestellt wird, wobei es sich aber nicht wirklich um ein umfangreiches Tool handelt, da wichtige Kennzahlen wie Suchvolumen, durchschnittlicher CPC und weitere Daten fehlen. Und zum anderen den "Richtigen" KeywordPlaner – dieser nimmt sich der Keywordrecherche in vollem Maße an und überzeugt durch umfangreiche Einstell- und Filtermöglichkeiten. Im folgenden nehme ich Bezug auf diesen umfangreichen Keywordplaner.

Öffnen des Keywordplaners

= Google Ads 🛛 Alle Kampagi	nen			n 💦 C ? 🌲 48
Alle Kampagni 📄 PLANUNG	GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK	BULK-AKTIONEN	MESSUNG	EINRICHTUNG
Aktiviert und p Keyword-Planer	Zielgruppenverwaltung	Alle Bulk-Aktionen	Conversions	Abrechnung und Zahlungen
Q Meine Anzeigenvorschau und -diagnose	Portfolio-Gebotsstrategien	Regeln	Google Analytics	Geschäftsdaten
Entfernte Kam Bisgeblegdet Kampagnen	Listen mit auszuschließenden Keywords	Skripts	Attribution für Suchnetzwerk	Kontozugriff
	Gemeinsame Budgets	Uploads		Verknüpfte Konten
	Placement-Ausschlusslisten			Einstellungen
				Google Merchant Center
Keywords Zielgruppen	0	/		3
Demografische Merkmale	Anzeigengruppen		: Keywords	Martine and Million
Einstellungen		Kosten • Klicks •		Kosten • Klicks
Standorte	Taufkerzen	26,10 € 110	4,56 % 🕚 [taufkerze ju	nge] 5,93 €
Werbezeitplaner	Taufkerze Vintage	2,42 € 9	17,31 % 🕒 [taufkerze ka	uufen] 3,68 €
Geräte	Schutzengel Taufkerzen	0,84 € 5	6,67 % 🕒 [taufkerze m	ädchen] 2,91 €

Klicken Sie oben rechts auf Tools, dann sehen Sie den KeywordPlaner ganz links unter dem Oberpunkt "Planung"



Klicken Sie unten rechts auf "Vorherigen Keyword-Planer aufrufen" - ich finde den alten Keywordplaner einfach besser:-)!

Die Möglichkeiten des KeywordPlaners

Der Keyword Planer ist in zwei große Bereiche aufgeteilt: "Neue Keywords finden und Daten zum Suchvolumen abrufen" und "Budget planen und Prognosen abrufen". Für unseren Zweck, der Keywordrecherche, benutzen wir den ersten Bereich. Dieser Bereich bietet einem 3 Möglichkeiten für die Keyword-Recherche:

1.Mithilfe einer Wortguppe, einer Webseite oder einer Kategorie nach neuen Keywords suchen

Diese Option ist geeignet für diejenigen die auf der Suche nach den passenden Suchbegriffen sind, jeder der eine neue Kampagne startet sollte mit dieser Option beginnen. Ich nehme als Beispiel für die Keywordanalyse den Online Shop www.ledertasche48.de. Ich gebe in das Feld der**Suchbegriff** "Ledertasche" ein. Die Felder darunter, "Ihre Landingpage" und "Ihre Produktkategorie", lasse ich leer Da ich meine Kampagne nur in Deutschland schalten möchte wähle ich unter "Ausrichtung" Deutschland aus, als "Sprache" Deutsch der Rest bleibt so wie er ist. Nun klicke ich auf "Ideen abrufen" (siehe Bild 1). Nun öffnet sich die "Hauptseite des Keywordplaners". Sie sehen unten nun alle Daten zu meinem gesuchten Suchbegriff "Ledertasche". Der Suchbegriff wird 8.100 mal im Monat in Deutschland bei Google eingegeben und die Kosten pro Klick liegen ungefähr bei 0,89€. Weiter unten finden Sie eine Liste mit weiteren relevanten Vorschläge, die zu Ihrem Suchbegriff passen, und deren Suchvolumen – und lassen Sie sich durch die anderen Werte nicht durcheinanderbringen.



Die Keywords sind angeordnet nach "Keyword-Ideen" und "Anzeigengruppen-Ideen". Klicken Sie auf den jeweiligen Reiter (siehe Bild 3). Die Keyword Ideen sind alle Ideen die Google Ihnen zu Ihrem gesuchten Suchbegriff ausspuckt die Anzeigengruppen-Ideen enthalten genau dieselben Suchbegriffe wie die Keyword-Ideen – allerdings nach Gruppen geordnet (z.B. Damen Taschen oder Lederhandtaschen). Sie fügen einzelne (oder alle) Keywords im Reiter "Keyword-Ideen" zu Ihrem Plan hinzu in dem Sie rechts neben dem Keyword auf den, blauen Pfeil klicken" (siehe Bild 4). Im Reiter "Anzeigengruppen-Ideen" können Sie direkt eine ganze, Gruppe" an Keywords hinzufügen. In den Klammern direkt hinter der "Anzeigengruppen-Idee" steht die Anzahl der Suchbegriffe die in dieser Gruppe enthalten ist (siehe Bild 5).







Bild 3

Keywords suchen Plan

n Plan überprüfen

Keyword-Ideen

Anzeigengruppen-Ideen

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb ?	Vorgeschlagenes Gebot	Anteil an mögl. Anz.impr.	Zu Plan hinzufiige
laschen	60.500	Hoch	0,71 €	-	»
handtaschen	Liz 74.000	Hoch	0,76 €	-	»
aschen damen	12.100	Hoch	0,78 €	-	>>
edertasche damen	5.400	Hoch	0,85 €	-	>>
handtasche leder	2.900	Hoch	0,76 €	-	>>
ederhandtaschen	1.600	Hoch	0,85 €	S <u>—</u> S	>>
umhängetasche damen	12.100	Hoch	0,71 €	-	>>
designer taschen	6.600	Hoch	0,79 €	-	>>
damentaschen	1 600	Hoch	0.83€		>>

Spalten +

+ Herunterladen

Alle hinzufügen (701)

Bild 4

Keywords suchen

Plan überprüfen

Anzeigengruppen-Ideen Keyword-Ideen			Spalten 👻 🛓	Herunterladen Alle hin	zufügen (73)
Anzeigengruppe (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb ?	Vorgeschlagenes Gebot	Anteil an mögl. Anz.impr.	Zu Plan hinzufügen
Damen Taschen (17) taschen damen, damen taschen, taschen für	23.690	Hoch	0,79€	-	>>
Lederhandtaschen (19) Iederhandtaschen, lederhandtasche, lederha	Lizz 3.810	Hoch	0,81€		»
Handtasche Schwart (18) handtasche schwarz, endtasche schwarz le	Liz 18.060	Hoch	0,70 €	(»
Braune Ledertasche (14) braune ledertasche, ledertasche braun, lede…	2.120	Hoch	0,64 €	-	>>
Umhängetaschen Damen (10) umhängetasche damen, kleine umhängetas	17.970	Hoch	0,67 €	-	>>
Leder Tasche (25) tasche leder, taschen leder damen, echt led	4.080	Hoch	0,78 €	-	>>
Ledertasche Schwarz (8) ledertasche schwarz, schwarze ledertasche,	2.350	Hoch	0,72 €	_	>>
Damentaschen (12) damentaschen, damentaschen sale, dament…	2.540	Hoch	0,80 €	8	>>
Tasche Schwarz (8) schwarze tasche, tasche schwarz, damen ta…	L <u>~</u> 7.780	Hoch	0,67 €	-	>>

Bild 5

Alle Keywords die Sie zu Ihrem Plan hinzufügen, erscheinen in der Spalte ganz rechts (siehe Bild 6) Sie können dort die Keywords herunterladen, Löschen, in die Zwischenablage kopieren oder direkt in Ihrem Konto speichern. Wir werden die Keywords erstmal herunterladen, da wir noch keine Anzeigengruppen haben in die wir diese speichern können. Dazu klicken Sie einfach auf den schwarzen nach unten gerichteten Pfeil, wählen Sie anschließend das Format CSV (Excel) und klicken Sie auf "Herunterladen" (siehe Bild 7).

Anzeigengruppen-ideen Keyword-ideen						Gespeichert bis zum 06.11.2018
Anzeigengruppe (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb ?	Vorgeschlagenes Gebot	Anteil an mögl. Anz.impr.	Zu Plan hinzufugen	Gebotsbereich ?
Lederhandtaschen (19) lederhandtaschen, lederhandtasche, lederha	Liz 3.810	Hoch	0,81€	-	>>	•
Braune Ledertasche (14) braune ledertasche, ledertasche braun, lede	2.120	Hoch	0,64 €	-	>>	Tägliche Prognosen 0 bis 371 Klicks
Umhängetaschen Damen (10) umhängetasche damen, kleine umhängetas	17.970	Hoch	0,67 €	Ξ	>>	0,00 € bis 137 € Kosten
Leder Tasche (25) tasche leder, taschen leder damen, echt led	L= 4.080	Hoch	0,78 €	-	>>	Anzeigengruppen: 🦇 📲
Damentaschen (12) damentaschen, damentaschen sale, dament	2.540	Hoch	0,80 €	-	>>	Handtasche Schwarz (8)
Tasche Schwarz (8) schwarze tasche, tasche schwarz, damen ta	Liz 7.780	Hoch	0,67 €	-	>>	Plan überprüfe 🌓 🗄 🖥 🗍
Leder Umhängetasche (15) leder umhängetasche, umhängetasche leder	6.740	Hoch	0,77 €	-	»	
Ledertasche Herren (7) ledertasche herren, herren ledertasche, lede	Le 7.180	Hoch	0,88 €	-	»	
Leder Shopper (12) leder shopper, shopper leder, damen shopp	Lee 5.930	-	0,70€	-	>>	

Ihren Plan herunterladen Anzeigengruppen: 3, Keywords: 43 Bisherige 🗹 Durchschnittliche monatliche Suchanfragen, Wettbewerb und Statistikdaten andere Statistikdaten einschließen Nach Monat segmentieren Zugriffsprognosen Klicks, Impressionen und andere Prognosen einschließen Sie können Prognosen erst herunterladen, wenn Sie ein Gebot festgelegt haben. Words Editor) Dateiformat ormat als Tabelle in AdWords importieren. Weitere CSV (Excel) Kampagnennam wurf ampagne words Speicherort In Google Drive speichern

Bild 7

Öffnen Sie die gerade heruntergeladene Excel Datei Nun sehen Sie ein wirres Geflecht aus Zahlen und sind womöglich etwas verwirrt - keine Sorge, wir fangen direkt an unnötige Spalten zu löschen: Löschen Sie ALLE Spalten außer C, G und INun haben wir die wichtigsten Daten der Tabelle extrahiert. In der ersten Spalte sehen Sie Ihre Keywords, in der zweiten Spalte das dazugehörige Suchvolumen und in der dritten Spalte der "Vorgeschlagene Klickpreis". Lassen Sie sich von dem Klickpreis nicht aus der Ruhe bringen – wir werden in unserer Kampagne einen automoptimierten Klickpreis nehmen, dann müssen Sie sich erst garnicht mit sowas herumschlagen. Anhand des Klickpreises bekommen Sie aber schonmal einen ersten Eindruck davon, wie stark der Suchbegriff umworben ist. In der Regel gilt: Je höher der Klickpreis desto höher der Wettbewerb um diesen Suchbegriff. An dieser Stelle sind wir am Ende mit der ersten Suchoption des Keywordplaners, es geht im folgenden Kapitel weiter mit der zweiten Suchoption,,Daten zum Suchvolumen und Trends abrufen".

2.Daten zum Suchvolumen und Trends abrufen

Um diese Suchoption auszuwählen klicken Sie oben auf den Reiter "Suche ändern" (siehe Bild 8). Diese Option der Keyword-Recherche unterscheidet sich von der ersten Option dadurch, das Sie hier ALLE Keywords selber eingeben müssen, also Proaktiv auf der Suche sind Es werden Ihnen neben den von Ihnen eingegebenen Suchbegriffen keine "Alternativen" oder "Verwandte" Suchbegriffe vorgeschlagen. Diese Methode ist vorallem für diejenigen geeignet, die schon eine Keywordsammlung für Ihre Webseite haben und sich über einzelne weitere Keywords informieren möchten, weil Ihnen diese z.B. im Nachhinein noch eingefallen ist. Nicht nur für einzelne (oder auch mehrere) Keywordabfragen ist diese Option interessant – es bietet auch die Möglichkeit ganze CSV- und TSV-Dateien sowie Textdateien zu importieren (siehe Bild 9).



Bild 9

3.Keyword-Listen verfielfachen, um neue Keywords zu erhalten

Kommen wir zur dritten und letzten Suchmethode für Keywords: Keyword-Listen verfielfachen. Diese Option eignet sich hervorragend wenn man diverse Kombinationen eines Suchbegriffes erzeugen möchte. **Um hierhin zu gelangen klicken Se oben auf den Reiter "Suche ändern" (Bild 10)** Ein Beispiel: Sie sind ein Immobilienmakler aus Darmstadt, verkaufen und vermieten Häuser und Wohnungen aber nicht nur in Darmstadt, sondern im gesamten Rhein-Main-Gebiet. Dann tragen Sie im ersten "Listen Feld" Suchbegriffe wie "Immobilienmakler, Haus kaufen, Haus mieten, Wohnung kaufen, Wohnung mieten" ein. In das zweite "Listen Feld" tragen Sie sämtliche Ortschaften ein die sich in Ihrem Einzugsgebiet befinden, in meinem Beispiel trage ich die Städte Darmstadt, Frankfurt, Hanau, Wiesbaden, Mainz, Offenbach, Rüsselsheim, Bad Homburg, Oberursel und Königstein ei**(siehe Bild 11)**. (Nutzen Sie dafür am besten Google Maps). Wenn Sie fertig sind klicken Sie unten auf **"Suchvolumen abrufen", nicht auf "Prognosen abrufen"!**

Keywords suchen Plan überprüfen



Bild 10

× SUCHER Daten zum Suchvolumen und Trends abrufen ▼ Keyword-Listen vervielfachen, um neue Keywords zu erhalten Liste 1 Liste 2 Immobilienmakler Darmstadt Haus kaufen Frankfurt Haus mieten Hanau Wohnung kaufen Wiesbaden Le Wohnung mieten Mainz Offenbach Rüsselsheim Bad Homburg Prognosen abrufen Suchvolumen abrufen Abbrechen Anzeigengruppe (

Bild 11

Als Ergebnis sehen Sie nun sämtliche Kombinationen der beiden Listen. Klicken Sie auf "Keyword-ldeen" um alle Keywords übersichtlich zu sehen oder "Anzeigengruppen-Ideen" um alle Keywords nach Gruppen sortiert zu sehen. (siehe Bild 12).

Anzeigengruppen-Idee Keyword-Ideen)		Spalten 👻 上	Herunterladen Alle hin	nzufügen (50)
Keyword (nach Relevanz)	Durchschnitti. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb ?	Vorgeschlagenes Gebot	Anteil an mögl. Anz.impr.	Zu Plan hinzufüger
wohnung mieten frankfurt	6.600	Mittel	0,31€	-	>>
haus kaufen frankfurt	2.900	Mittel	0,53 €	-	>>
wohnung kaufen frankfurt	2.900	Hoch	1,27 €	7	>>
wohnung mieten mainz	2.400	Mittel	0,32 €	-	>>
wohnung mieten wiesbaden	2.400	Mittel	0,26 €	-	>>
wohnung mieten darmstadt	L~ 1.900	Mittel	0,27 €	E	>>
haus kaufen mainz	1.900	Mittel	0,19 €	-	>>
haus kaufen wiesbaden	1.900	Mittel	0,20 €	-	>>
immobilienmakler frankfurt	L <u>~</u> 1.600	Mittel	5,75 €	-	>>
haus kaufen darmstadt	1 300	Mittel	0.15€		22

********* (**154** votes, average: **5,00** out of 5) **©**Loading...

Autor: Roman Fürderer

Veröffentlicht am: 05.05.2019

Rubrik: Google Ads